

Présents: Nicolas FREBOURG (Président) – Delphine FREBOURG (Trésorière) – Christine FRAU (Secrétaire) – Marius LENIERE (Membre adhérent) – Ludovic FRAU (Membre adhérent) – Christophe TOUTAIN (Membre adhérent) – Arnaud BORGES (Membre adhérent) – Freddy LAMME (Membre adhérent).

Ordre du jour



ODJ%20Assemblée%
20générale%20de%20

Rapport d'activité de l'EntrePod :

1) Rapport moral 2017

- Composition du bureau

La composition du bureau a été reconduite à l'unanimité.

- Conformité des statuts

Les statuts initialement prévus restent en adéquation avec le fonctionnement actuel de l'association et sont maintenus.

2) Rapport financier

- Comptes de l'exercice clos (annexe 1)

A fin 2017, l'association disposait de 644€ sur le compte bancaire.

- Situation financière actuelle

Au jour de l'AG, nous avons 532 € sur le compte de l'association, avant règlement des cotisations.

- Cotisations 2017 :

- Chroniqueurs

La cotisation est maintenue à 35€ par an afin de couvrir les frais de fonctionnement (évalués à 250€ par an)

Ainsi, cela représente : 280 € de cotisations pour l'année.

Le jour de l'Assemblée Générale, tous les membres ont réglé leur cotisation annuelle.

- Ouverture / publicité auprès des auditeurs ?

Un onglet lié à l'association de l'EntrePod a été créé sur le site pour permettre de consulter les statuts, ainsi que pour pouvoir adhérer.

Une vérification des montants des cotisations et des moyens d'adhérer à l'association va être réalisée.

- Projet de budget de l'exercice 2018 (prévisions de recettes et de dépenses)

- Cotisations

Pour le moment, seuls les chroniqueurs sont membres de l'association, donc sauf adhésion complémentaire à venir, la prévision de recettes liée à ce poste est de 280 €.

○ Recettes Tipeee

Impossible de prévoir : cela dépend du nombre de tipeurs, du montant et de la durée de leurs dons, ainsi que du nombre d'émissions produites.

A titre d'information Tipeee nous a permis d'obtenir 450 € de dons en 2017 (contre 175 € en 2016).

Même si le nombre de tipeurs a fortement diminué et que le podcast ne compte plus qu'un seul donateur à ce jour, il a été décidé de maintenir ce dispositif qui permet d'obtenir des fonds complémentaires aux cotisations, ce qui facilitera l'acquisition de nouveau matériel (nouveau besoin ou renouvellement du matériel usagé).

○ Achats / dépenses

Dépenses variables de l'année : matériel divers

L'achat de connectique plus fiable (notamment les rallonges jack pour les micros) est souhaité afin de ne plus avoir les désagréments sonores dans les casques dus au matériel défaillant.

De même, l'achat d'horloges/timers visibles pour tous a été validé afin d'améliorer la gestion du temps et le timing des rubriques (voir dans le chapitre « déroulé des rubriques »)

Une liste a été établie par ordre de priorité d'achats

- 1- Nouveaux répartiteurs de sorties casques (voir pour prendre du matériel de gamme supérieure selon le coût)
- 2- Câbles XLR/rallonges (nombre suffisant pour travailler confortablement + bonne qualité pour éviter « craquements »)
- 3- 3 ou 4 pieds de micro pour que tous les chroniqueurs puissent avoir le même niveau de confort
- 4- Table de mixage « tout en un », type Zoom R24, qui permettrait plus de confort dans l'installation, le transport et un gain de place puisque remplaçant la table de mixage existante + iMac.

Le problème à ce jour : nous n'avons pas trouvé de table avec suffisamment d'entrées pour le nombre de chroniqueurs de l'EntrePod + invités, dans un ordre de prix qui nous permettrait d'en faire l'acquisition : il nous faudrait au minimum 10 entrées (le Zoom R24 en a 8 pour un coût de 385€)



NiKo va se renseigner auprès de « Blast » animateur du podcast Les Sondiers pour lui demander des conseils à ce sujet.

Si une solution avantageuse rapport qualité/prix était trouvée, cet achat remonterait dans l'ordre de priorité d'achats

- 5- Renouvellement des bonnettes de micros, sans forcément reprendre des couleurs différentes qui déteignent les unes sur les autres entre 2 émissions
- 6- Achats d'un « pad » permettant de lancer des samples, jingles, etc.

Les frais fixes sont de l'ordre de 250€

- Coûts d'hébergement des podcasts sur Soundcloud : 100€
- L'hébergement et le nom de domaine du site entrepod.fr : 75 € (stockage qui a dû être augmenté en cours d'année car nous avons atteint le maximum de stockage et ne pouvions plus créer ni modifier de billets)
- Frais bancaires : 75€

Une étude comparative va être réalisée pour envisager une solution moins coûteuse que Soundcloud. Elle prendra également en compte les modalités pratiques et difficultés que cela engendre d'opérer un tel changement : Il peut y avoir besoin de migrer l'ensemble des émissions d'un stockage à un autre, ainsi que de devoir réintégrer chaque émission dans le billet correspondant sur le site, ce qui peut représenter un travail important.

De plus les frais bancaires s'élèvent à 6€ par mois, une solution moins coûteuse sera étudiée également : piste du crédit mutuel notamment qui permettrait d'économiser 50% sur ce poste.

3) Autres sujets liés à l'association

- Partenariats éventuels

Pas de partenariats à proprement parler, mais plutôt demander à nos invités (lorsque leur activité le permet) de venir avec un cadeau à faire gagner à nos auditeurs.

- Evolutions souhaitées pour l'association

Pas d'évolution de fond mise en avant.

- Composition de l'équipe de l'EntrePod pour 2018/2019

L'ensemble des membres chroniqueurs souhaite continuer l'aventure pour l'année à venir

L'EntrePod

1) Le podcast

- Emissions de l'EntrePod

- Déroulé

Depuis la création de l'association, nous avons fait évoluer le format de l'EntrePod avec l'identification de rubrique thématiques, généralement attribuée à un chroniqueur en particulier

Le point évoqué lors de cette AG a été de rappeler que ces rubriques ont beau avoir une thématique, elles ne doivent pas être limitantes dans le choix des sujets à traiter.

A titre d'exemple : la rubrique littéraire ne doit pas forcément être traitée seulement par Kristof, et inversement dans sa rubrique, Kristof n'est pas obligé de ne parler que de littérature.

De même un point général a été fait en préambule concernant les « private jokes » qui entretiennent l'esprit de nos émissions mais qui peuvent également avoir un effet contre-productif si on en abuse.

La principale évolution des années précédentes concerne le déroulé des épisodes avec invité(e)s, puisque dans ce cas, nous avons décidé de limiter à 3 rubriques de chroniqueurs, servant à ponctuer l'entretien avec l'invité(e), ce point devenant l'élément central de l'émission.

Lors de la présente AG, il a été décidé de ne plus avoir de rubrique quiz en complément des autres rubriques (rubrique prisée des chroniqueurs mais visiblement moins intéressante pour les auditeurs), et également de ne plus faire gagner de cadeaux aux auditeurs par une question spéciale.

Freddy a donc proposé de faire évoluer son concept pour ne plus faire un quiz/concours et de l'adapter en une rubrique « on se couchera moins bête » (titre provisoire) permettant plus d'échanges que le quiz dans son fonctionnement actuel.

Au sujet du cadeau, le manque de participation (1 à 3 participants, toujours les mêmes) nous a incité à ne pas renouveler cette opération mais plutôt d'orienter l'interaction (et le gain d'un cadeau) par l'utilisation des réseaux sociaux.

Le sujet de la maîtrise de la durée de nos enregistrements (et donc de l'émission mise en ligne) a été longuement abordé et il a été retenu de se fixer un objectif de 2h au max pour le résultat final d'une émission. Ainsi l'achat d'un moyen de mesure du temps a été validé pour limiter les chroniques à 15 minutes, principalement pour inciter à la rigueur, la discipline et la responsabilisation dans les interactions et questions qui parfois peuvent être redondantes en fin de rubrique ou simplement peu pertinentes et étirent la durée de la rubrique « pour rien ».

Pour cela une proposition a été faite : que chacun se note des questions durant la présentation du chroniqueur, lui laissant exposer son sujet entièrement sans être coupé par des questions pour des sujets qu'il a prévu de présenter au cours de sa chroniques. De plus, le fait de noter évite à chacun d'être concentré sur sa question sans forcément écouter ce qui se dit, voir que d'autres se sont déjà manifestés pour prendre la parole, et que la dite question intervienne alors que la réponse a déjà été donné précédemment par exemple ou qu'à tête reposée la question n'apparaisse finalement pas si pertinente, etc.

Donc le déroulé retenu dans les configurations habituelles :

Avec invité		Sans invité	
Intro	5'	Intro	5'
Rubrique 1	15'	Rubrique 1	15'
Moment de l'invité 1 - Son parcours	30'	Rubrique 2	15'
Rubrique 2	15'	Rubrique 3	15'
Moment de l'invité 2 - Son actu	30'	Rubrique 4	15'
Rubrique 3	15'	Rubrique 5	15'
Coups de cœur / coups de gueule ⁽¹⁾	10'	Rubrique 6	15'
Conclusion	5'	Rubrique 7	15'
		Rubrique 8	15'
		Coups de cœur / coups de gueule ⁽¹⁾	10'
		Conclusion	5'
Durée totale max	2h05	Durée totale max	2h20

⁽¹⁾ Pas assez de coup de gueule pour Freddy 😊

Pour les épisodes sans invité, on ne se fixe pas de limites en termes de rubriques, même s'il n'est jamais arrivé que tous les chroniqueurs aient une rubrique le même jour, donc le maximum de 2h20 ne devrait jamais être atteint.

Pour les épisodes avec invité, chacun doit remplir le conducteur au plus tôt (même sans invité d'ailleurs 😊), au moins la thématique souhaitée pour pouvoir arbitrer suffisamment en amont le cas échéant et éviter d'avoir des chroniqueurs qui préparent un sujet pour rien ou de devoir choisir au dernier moment, dans l'urgence.

○ Questionnaire invité(é)

Avant de recevoir nos invité(e)s, nous leur faisons parvenir un petit questionnaire « faisons connaissance ». Cela permet d'appréhender l'état d'esprit de l'invité(é) plus qu'à orienter la thématique d'une émission. Le questionnaire est maintenu en l'état.

○ Perspectives 2018/2019 : Evénements / invités :

A chacun de proposer des événements à couvrir, quelques-uns ont été proposés :

- La fête du ventre en octobre à Rouen
- Art Rock / Rock 'N Toques
- Hellfest 2019
- Etc.

A chaque personne intéressée / volontaire de solliciter les organisateurs concernés.

Concernant les invités, la liste est disponible et à chacun de la compléter (pas forcément à jour au moment de la présente AG) selon les intervenants qui/elle souhaite solliciter pour l'inviter (chaque proposition est portée par la personne qui propose l'invité : proposition de date, logistique, informations préalables à transmettre aux autres chroniqueurs, transmission du questionnaire, etc.)

Quelques noms d'invités ont été cités par exemple :

- Eric Laroche (Canal+ séries)
- Restaurateur Rodolphe (en marge ou dans le cadre de la fête du ventre),
- Champion du monde cerf-volant
- Steve Baker

Liste d'invités potentiels disponible ici : [Liste d'invités de l'EntrePod](#) et épinglée dans la catégorie correspondante sur Workplace : <https://work-10404121.facebook.com/groups/197457810758647/>

Une ouverture à d'autres sujets que ceux « culturels » (sujets principalement traités) est proposée et souhaitée.

Contrairement à ce qui avait été retenu les années précédentes, l'alternance entre émission avec/sans invité ne semble plus souhaitée, et la fréquence d'un épisode par mois est maintenue.

La reprise des enregistrements est arrêté pour septembre, le samedi 15 chez Freddy, avec un invité envisagé : Benoit Gaudrain, apiculteur (à contacter).

○ Moyens d'hébergements :

Liste des plateformes sur lesquels il est possible d'écouter/obtenir les émissions de l'EntrePod :

- Le site entrepod.fr
- Soundcloud (voir pour alternative)
- Podradio / Podcloud
- Deezer
- Youtube
- Applications de podcasts pour PC/tablette/smartphone (Windows, MacOS, iOS, Android, Windows Phone)

Il semble que nous couvrions suffisamment de moyens pour permettre de faciliter l'accès à nos productions, quelles que soient les habitudes de nos auditeurs.

- Autres formats à développer ?

Devant la difficulté pour chacun de se libérer du temps, aucune évolution complémentaire de l'EntrePod n'est envisagée, l'équipe préférant continuer d'animer du mieux possible ce qui existe déjà et qu'on a parfois du mal à tenir : peu de billets de blog en 2018, etc.

2) Le site de l'EntrePod :

- 2 ans après, la refonte graphique, avis des uns et des autres ? Propositions d'évolution ?
Pas de souhait d'évolution, l'équipe est contente de la forme du site et de la charte graphique.
On constate néanmoins des soucis d'affichage sur smartphones, mais sans solution technique à ce jour.
- Rédaction d'articles en compléments des épisodes : contributeurs récurrents, propositions de sujets ?
Peu d'articles rédigés par faute de temps/réflexe, l'intérêt de ce format est toujours jugé intéressant.
On se garde cette possibilité d'expression pour ceux qui le souhaitent/veulent prendre le temps.

3) Communication - Charte graphique - Habillage graphique et audio

Participe à l'identité de l'EntrePod et l'identification/liens avec l'auditeur.

- Illustrations personnalisées
Afin d'identifier rapidement nos épisodes, nous avons envisagé de faire des illustrations spécifiques par épisodes, l'équipe était d'accord mais souhaite une charte graphique assez épurée.

Depuis 2018, Niko a mis en œuvre cette action en utilisant l'outil en ligne Canva qui permet de faire des illustrations à base de modèles prédéfinis (bandeau Facebook, icône carré, publication Instagram. Etc.) et simples d'utilisation.

Le résultat convient à l'équipe qui souhaite que cela reste dans cette simplicité visuelle.

L'équipe souhaite relancer les photos de fin d'émission avec l'invité pour illustrer nos épisodes.

- Jingles:
Un nouveau jingle est à créer pour la nouvelle rubrique de Freddy.
Pour les autres, il n'est pas souhaité pour le moment de les faire évoluer, ils participent à l'identité de l'EntrePod.
A voir l'an prochain pour une éventuelle évolution/modernisation si nécessaire.

Autres sujets

- Trucs qui fonctionnent / ne fonctionnent pas
Le principal sujet d'amélioration a été évoqué précédemment : la durée des émissions.
Le principal sujet de satisfaction concerne l'évolution globale et qualitative des émissions : qualité sonore, rythme, rigueur, intérêt des échanges avec les invités, qui s'il disposent encore d'une marge de progression ont déjà fait l'objet d'une forte amélioration depuis les débuts du projet.

De plus le côté « bande de potes, comme à la maison » continuer de nous être accolé lors de l'écoute de nos émissions



- Concours en ligne notamment le Paris Podcasts Festival

Il a été retenu de proposer notre participation en mettant en avant l'émission avec Hervé Aguiard

- Workplace: bon outil pour les échanges ?

Utilisé depuis avril 2017, cet outil semble faire l'unanimité sur son fonctionnement et comme facilitateur des échanges entre les membres de l'équipe.

A maintenir.

De plus, l'outil Trello, peut servir en complément dans l'organisation des émissions et différents projets de l'EntrePod

Un tableau Trello avait été créé l'an passé sans avoir réellement été utilisé, à expérimenter ?

<https://trello.com/b/YBVPtNG3/lentrepod>

Annexe 1 - Exercice 2017

11/08/2018

Entrepod

Du 01/01/2017 au 31/12/2017
Classement des opérations par catégorie

Cotisation Entrepod

Date	Description	Mode de paiement	Tiers	Réf	Débit	Crédit	Pointé
06/03/2017	Niko et Starlette	Virement	Aucun			70,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
09/03/2017	Didouille, Ludo et Freddy	Chèque	Aucun			105,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
24/03/2017	Arnaud	Virement	Aucun			35,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
27/03/2017	Kristof	Virement	Aucun			35,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
27/04/2017	Marius	Chèque	Aucun			35,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
					0,00 €	280,00 €	

Entrepod > Frais communication

Date	Description	Mode de paiement	Tiers	Réf	Débit	Crédit	Pointé
17/05/2017	Augmentation capacité site web (OVH)	PayPal	Aucun		28,66 €		<input checked="" type="checkbox"/>
29/12/2017	Hébergement web + nomde domaine (OVH)	PayPal	Aucun		43,06 €		<input checked="" type="checkbox"/>
					71,72 €	0,00 €	

Entrepod > Frais diffusion

Date	Description	Mode de paiement	Tiers	Réf	Débit	Crédit	Pointé
07/06/2017	Soundcloud	PayPal	Aucun		89,10 €		<input checked="" type="checkbox"/>
					89,10 €	0,00 €	

Entrepod > Tipeee

Date	Description	Mode de paiement	Tiers	Réf	Débit	Crédit	Pointé
03/01/2017	Tipeee	Virement	Aucun			46,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
01/03/2017	Tipeee	Non indiqué	Aucun			92,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
04/05/2017	Tipeee	Virement	Aucun			46,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
01/06/2017	Tipeee	Virement	Aucun			46,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
04/07/2017	Tipeee	Virement	Aucun			46,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
02/08/2017	Tipeee	Virement	Aucun			55,20 €	<input checked="" type="checkbox"/>
04/09/2017	Tipeee	Virement	Aucun			46,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>
03/11/2017	Tipeee	Virement	Aucun			36,80 €	<input checked="" type="checkbox"/>
01/12/2017	Tipeee	Virement	Aucun			36,80 €	<input checked="" type="checkbox"/>
					0,00 €	450,80 €	

Frais bancaires

Date	Description	Mode de paiement	Tiers	Réf	Débit	Crédit	Pointé
03/01/2017	INTERETS CREDITEURS	Virement	Aucun			0,07 €	<input checked="" type="checkbox"/>
09/01/2017	Frais de tenue de compte	Frais bancaires	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/02/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/03/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
03/04/2017		Virement	Aucun			0,19 €	<input checked="" type="checkbox"/>
08/04/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/05/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/06/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
03/07/2017		Prélèvement	Aucun		0,12 €		<input checked="" type="checkbox"/>

Frais bancaires

Date	Description	Mode de paiement	Tiers	Réf	Débit	Crédit	Pointé
03/07/2017		Virement	Aucun			0,40 €	<input checked="" type="checkbox"/>
08/07/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/08/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/09/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
02/10/2017		Virement	Aucun			0,44 €	<input checked="" type="checkbox"/>
08/10/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/11/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
08/12/2017	Frais de tenue de compte	Prélèvement	Aucun		6,00 €		<input checked="" type="checkbox"/>
					72,12 €	1,10 €	

Solde pointé au 31/12/2017 644,44 €

Solde final au 31/12/2017 644,44 €



Compte-rendu de l'Assemblée Générale de l'EntrePod
10 août 2018

Répartition des débits et crédits

11/08/2018

Nom	Débit	Crédit	Solde	
Frais bancaires		72,12 €	1,10 €	-71,02 €
Cotisation Entrepod		0,00 €	280,00 €	280,00 €
Frais communication		71,72 €	0,00 €	-71,72 €
Frais diffusion		89,10 €	0,00 €	-89,10 €
Tipeee		0,00 €	450,80 €	450,80 €

Annexe 2

Feuille d'émargement

Association L'EntrePod
6 A rue Jules Favre – 76140 Le Petit Quevilly
Tél.

Assemblée Générale Annuelle du 10 août 2018.

Nom, prénom des membres	Signatures
FREBOURG Nicolas	
FREBOURG Delphine	
FRAU Ludovic	
FRAU Christine	
TOUTAIN Christophe	
LAMME Freddy	
BORGES Arnaud	
LENIERE Marius	
Nombre total de membres présents ou représentés à la réunion : 8	

La feuille d'émargement est certifiée exacte par le Président de séance.

A Quevillon, le 10 août 2018.

Le Président de séance

