

Ordre du jour

- 1 – Trésorerie / cotisations 2016
- 2 – Achats de matériel
- 3 – Billets sur le site à rédiger par membres de l'équipe
- 4 – Illustrations personnalisées
- 5 – Podwiki / description des membres de l'équipe
- 6 - Trucs qui fonctionnent / ne fonctionnent pas
- 7 - Divers

1) Trésorerie / cotisations 2016

Au jour de l'AG, nous avons 48,64€ sur le compte de l'association.

Dépenses variables de l'année : cartes de visites, création association, Flyers.

Les frais fixes sont de l'ordre de 128 € (liés aux coûts d'hébergement des podcasts sur Soundcloud, ainsi que l'hébergement et le nom de domaine du site entrepod.fr).

Nous reconduisons le montant de 35 € au titre de l'adhésion à l'association pour l'année 2016.

2) Achats de matériel

Pour pouvoir stocker et déplacer en sécurité notre matériel (micros, câbles et accessoires divers), il est envisagé d'investir dans du matériel type flightcase, ou mallette de transport.

L'ensemble des membres valide cette proposition

De plus, l'achat de connectique plus fiable (notamment les rallonges jack pour les micros) est souhaitée afin de ne plus avoir les désagréments sonores dans les casques dus au matériel défilant.

3) Billets sur le site à rédiger par membres de l'équipe : qui ? quoi ? comment ? quand ?

Afin de faire du site le point central de l'EntrePod, il est proposé que les membres de l'équipe l'alimentent par des billets

Des catégories (sur la base des chroniques de chacun seront créées) mais chacun pourra, s'il le souhaite, également publier dans une catégorie différente de celle qu'il a l'habitude de traiter dans le cadre du podcast.

L'idée étant de « lisser » entre deux épisodes la publication de billets, on partirait sur l'idée d'un billet publié par semaine, soit, comme nous sommes 8, un billet tous les 2 mois environ en moyenne. Bien sûr, tout le monde n'est pas obligé de publier, et cela pourra être compensé par d'autres plus

Si cela se met en place, on pourrait lancer le principe d'une newsletter mensuelle pour résumer les billets mis en ligne et les épisodes publiés pour le mois écoulé.

Concrètement, chacun peut se charger de la rédaction et de la mise en ligne, sinon, il est possible de tout envoyer à Niko pour qu'il s'en charge.

4) Illustrations personnalisées

Afin d'identifier rapidement nos épisodes, à l'instar d'autres podcast, on envisage de faire des illustrations spécifique par épisodes, ainsi qu'une déclinaison sous forme de photo de couverture Facebook pour accompagner la communication.

Exemples : l'apéro du captain Web



Exemples : l'Agence Tous Geeks



L'équipe est d'accord mais souhaite une charte graphique assez épurée

5) Podwiki / description des membres de l'équipe

Podwiki est une initiative de podcloud pour mettre en avant les podcasts et surtout l'univers, le vocabulaire, les acteurs, etc. sur le principe de wikipedia, à savoir un outil participatif.

<http://podwiki.fr/>

A ce titre une page a été créée pour l'EntrePod afin de nous présenter.

<http://podwiki.fr/index.php?title=L%27EntrePod>

Il est possible de créer une page par membre de l'équipe, charge à chacun de préparer sa présentation et de s'occuper de la mise ne ligne de son profil (ou de confier la mission à Niko)

6) Trucs qui fonctionnent / ne fonctionnent pas

Fiabiliser la qualité des retours casques.

Avoir un dispositif visuel pour que chacun puisse se rendre compte du temps lors des interviews

Auto-discipline lors des interviews (prise de recul, se mettre à la place de l'auditeur) pour se rendre compte lorsque l'intervention devient trop longue (tant pis pour frustration s'il nous reste des questions): la préparation des interviews peut être un moyen de mieux anticiper cette problématique avec une liste de questions à poser intégrée dans le conducteur, qui seront agrémentées de questions improvisées en cours d'entretien.

7) Autres sujets

Il faudra qu'un jour on soit tous autour de la table pour mettre à jour la photo de groupe sur les différents supports car pour le moment, il nous manque Arnaud!